

GUIDE OFFICIEL DU PARTENAIRE

# DEVENIR SPONSOR

# CAN2RUE

SPORT • JEUNESSE • TERRITOIRES • HÉRITAGE

**UNE MARQUE QUI S'ENGAGE. UNE JEUNESSE QUI AVANCE.**

Toutes les étapes pour construire un partenariat financier, matériel, technique, média ou institutionnel.

AMBH Compagnie • [www.can2rue.com](http://www.can2rue.com) • +221 77 672 18 73

## CONTACT

Sankhano Mohamadou Madjer

Sacré-Cœur 3, Montagne

Immeuble Soukeyna, 1er étage, Dakar

### Une plateforme sportive et citoyenne

Le football de rue comme levier d'engagement, d'inclusion et d'opportunités.

CAN2RUE rassemble les jeunes, les équipes, les familles, les communes et les acteurs économiques autour d'une compétition urbaine inclusive. Le projet valorise les talents, la discipline, la mixité, la santé, la cohésion sociale, la formation et l'insertion. Il offre aux partenaires un territoire d'expression concret, populaire et mesurable.

#### JEUNESSE

Valoriser les talents, transmettre des repères et créer des opportunités.

#### SPORT

Faire du football un outil d'éducation, de santé et de rassemblement.

#### TERRITOIRES

Activer les quartiers et les communes au plus près des habitants.

#### IMPACT

Relier l'engagement du partenaire à des actions concrètes et mesurables.

#### HÉRITAGE APRÈS 2026

Les compétitions ont vocation à être reconduites chaque année. Les partenaires engagés bénéficient d'une priorité de dialogue pour les éditions futures, sous réserve d'un accord annuel.

#### PORTEUR DU PROJET

AMBH Compagnie pilote la relation partenaire, la contractualisation, la coordination opérationnelle et le reporting des engagements.

## 02 POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

### Un partenariat utile et visible

Associer votre identité à une expérience positive, territoriale et durable.

#### NOTORIÉTÉ & PROXIMITÉ

Présence au cœur des quartiers auprès des jeunes, familles et relais locaux.

#### IMPACT SOCIAL

Soutien à la pratique sportive, l'inclusion, la santé et l'orientation.

#### CONTENUS & IMAGE

Images, récits, portraits et preuves d'engagement selon les droits convenus.

#### EXPÉRIENCE DE MARQUE

Stands, ateliers, démonstrations, dotations, jeux ou services utiles.

#### RELATIONS PUBLIQUES

Accueil de clients, collaborateurs, institutions et invités.

#### HÉRITAGE ANNUEL

Relation durable avec un programme appelé à se poursuivre après 2026.

#### LA BONNE APPROCHE

Un partenariat convaincant relie les objectifs du sponsor aux besoins réels, prévoit des actions réalisables et des indicateurs de suivi.

## 03 CHOISIR SA FORME DE CONTRIBUTION

### Plusieurs manières de rejoindre le programme

La combinaison finale dépend des besoins, des capacités du partenaire et des droits disponibles.

| FORME                   | EXEMPLES D'ENGAGEMENT                                                          | TRAÇABILITÉ                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Financière</b>       | Organisation, équipements, sécurité, communication ou programmes jeunesse.     | Convention, échéancier, affectation et bilan.  |
| <b>Matérielle</b>       | Tenues, ballons, eau, restauration, récompenses, mobilier ou consommables.     | Valorisation, livraison et réception.          |
| <b>Logistique</b>       | Transport, hébergement, véhicules, énergie, stockage, installation ou accueil. | Planning, quantité, responsabilités et preuve. |
| <b>Compétences</b>      | Formation, santé, technologie, communication, conseil ou accompagnement.       | Programme, bénéficiaires et résultats.         |
| <b>Média</b>            | Couverture, production, diffusion, affichage, interviews et amplification.     | Plan média et preuves de diffusion.            |
| <b>Institutionnelle</b> | Mobilisation territoriale, espaces, coordination, orientation et jeunesse.     | Lettre, convention ou protocole.               |

#### CONTRIBUTION SUR MESURE

Chaque apport est étudié selon sa valeur réelle, son utilité, les délais et les contreparties disponibles. Aucun droit ou avantage n'est acquis avant validation écrite.



## 04 LES 7 ÉTAPES POUR DEVENIR SPONSOR

### Un parcours simple, sécurisé et professionnel

De la prise de contact au bilan final du partenariat.



## 05 PIÈCES ET INFORMATIONS À TRANSMETTRE

### Préparer un dossier complet accélère la validation

Les documents définitifs sont adaptés à la nature du partenaire et de la contribution.

#### IDENTITÉ & OBJECTIFS

- Raison sociale et forme juridique
- Représentant habilité
- Adresse et coordonnées professionnelles
- Secteur et zone d'intervention
- Objectifs et publics prioritaires
- Nature de la contribution
- Disponibilités et calendrier

#### ACTIVATION & VALIDATION

- Logo HD et charte graphique
- Produits, services ou matériels
- Quantités et valeur des apports
- Plan d'activation ou visibilité
- Interlocuteurs dédiés
- Éléments administratifs
- Validations avant communication

#### POINT DE VIGILANCE

L'utilisation du nom CAN2RUE, des visuels, des images, des lieux ou de signes de tiers reste soumise aux droits et autorisations applicables. Le sponsor ne peut annoncer le partenariat avant confirmation écrite.

#### VALIDATION FORMELLE

La convention précise la contribution, les droits, les délais, les responsabilités et les conditions de communication.

### Des droits proportionnés à l'engagement

Chaque élément est soumis à disponibilité, faisabilité, calendrier et contractualisation.

| AXE            | EXEMPLES                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visibilité     | Logo sur supports éligibles, signalétique, panneaux, écrans, publications ou espaces partenaires. |
| Terrain        | Stand, animation, démonstration, dégustation, atelier, dotation, service ou expérience.           |
| Contenus       | Mentions, portraits, interviews, capsules, résultats et contenus co-construits.                   |
| Hospitalité    | Invitations, accueil de collaborateurs, rencontres, cérémonie et remise de prix.                  |
| Impact         | Soutien identifié au sport féminin, à la santé, la formation, l'équipement ou l'insertion.        |
| Reconnaissance | Statut partenaire ou partenaire fondateur 2026, défini dans la convention.                        |

#### AVANT

Annonce validée, contenus préparatoires et mobilisation.

#### PENDANT

Activations terrain, contenus et hospitalité.

#### APRÈS

Bilan, preuves et renouvellement.

### Un partenariat piloté par des engagements vérifiables

La confiance se construit par des rôles clairs et des preuves disponibles.

#### CONVENTION ÉCRITE

Contribution, affectation, droits, calendrier, responsabilités et durée.

#### TABLEAU DE SUIVI

Engagements, éléments reçus, échéances et activations réalisées.

#### PREUVES D'EXÉCUTION

Photos, vidéos, supports, bordereaux, inventaires et statistiques disponibles.

#### BILAN PARTENAIRE

Résultats, écarts, recommandations et perspectives de renouvellement.

#### RÔLE D'AMBH COMPAGNIE

AMBH Compagnie demeure l'interlocuteur de contractualisation et de coordination du partenariat CAN2RUE. Les modalités financières, matérielles, médiatiques ou techniques sont convenues directement avec AMBH Compagnie. L'intervention d'une commune, institution ou autre partie ne vaut pas validation automatique des droits du sponsor.



### Votre prochaine étape

Présentez votre organisation et votre idée de contribution pour recevoir une proposition adaptée.

#### INFORMATIONS À INDIQUER

1. Organisation ou mécène
2. Interlocuteur et fonction
3. Secteur et territoire
4. Objectifs du partenariat
5. Contribution envisagée
6. Activations prioritaires
7. Disponibilités et contraintes

#### CONTACT OFFICIEL

**Sankhano Mohamadou Madjer**

AMBH Compagnie - CAN2RUE

Sacré-Cœur 3, Montagne, Immeuble Soukeyna

1er étage, Dakar

Téléphone : +221 77 672 18 73

**[www.can2rue.com](http://www.can2rue.com)**